

项目支出绩效目标表

项目名称	基于 AI 大模型的智能应用项目			
项目类型	省级财政专项资金			
项目等级	二级项目			
主管部门	广东省工业和信息化厅	用款单位	广东美制冷设备有限公司	
实施期限	2022 年 7 月 1 日至 2025 年 7 月 31 日			
预算年度	2026 年			
当年预算金额	800 万元			
项目概述	<p>该标杆项目由广东美的制冷设备有限公司牵头承接，深度整合美的集团在人工智能领域的技术积淀与资源优势，创新构建“机器学习 - 深度学习 - 计算机视觉 - 自然语言处理 - 知识推理 - 智能决策规划”六位一体的多技术协同架构。通过技术模块的体系化集成与业务场景的精准适配，形成 AI 技术矩阵化赋能体系，将智能化能力全链路渗透至生产制造、研发创新、营销智能化三大核心业务链路，构建“技术输入 - 业务响应 - 效能反馈”的闭环机制，实现 AI 技术与业务流程的深度耦合，推动企业经营效能系统性跃迁。</p>			
总体（年度） 绩效目标	<p>通过人工智能技术的应用实现企业的提质增效，搭建智能体数量不少于 24 个，营业收入增长不低于 10 亿元，培养人工智能体应用人才不少于 500 人，为制造业企业智能化转型提供良好的示范作用，形成可对外推广的产品和案例，为我省人工智能在制造业应用积累技术、经验和人才。</p>			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标（示例）	当年度指标值
	产出 指标	数量指标	建设智能体数量（个）	24
		时效指标	单位时间任务处理量提升率（%）	≥10
		质量指标	应用 AI 技术前后产能提升（%）	≥5
	成本 指标	社会成本指标	项目实施后减少的全职岗位数量（人）	≥50
		经济成本指标	年度总成本节省额（万元）	-1000
		经济成本指标	产品综合单位成本下降（元）	≥100
	效益 指标	经济效益指标	新增收益额（万元）（使用 AI 技术后的营收减去使用 AI 技术前的营收）	≥10 亿元
社会效益指标		AI 人才培养数量（人）	≥500	

项目支出绩效目标表

项目名称	OPPO 智能移动通信终端人工智能多模态感知和交互创新应用标杆			
项目类型	省级财政专项资金			
项目等级	二级项目			
主管部门	广东省工业和信息化厅	用款单位	OPPO 广东移动通信有限公司	
实施期限	2022 年 8 月 1 日至 2025 年 7 月 31 日			
预算年度	2026 年			
当年预算金额	800 万元			
项目概述	<p>本项目围绕“多模态感知驱动工业智能化”核心目标，构建“1 平台+3 链条+N 场景”体系，以 AISphere 平台为中枢，通过智能研发链、供应链、营销链 3 大赋能链条，在研发设计、生产运营、运维服务、供应链管理等全环节落地多个 AI 场景。项目深度应用机器学习、深度学习等 AI 技术，部署 AndesGPT-LVM 等大模型，破解研发周期长、生产排产僵化、设备故障预警滞后等行业痛点。硬件层面购置 SFR 实拍测试设备、AGV 等设备，软件层面上线 PLM、SCADA 等系统，最终打造“软硬融合”的全链条协同智能制造 AI+应用场景，为行业提供“端云协同”的工业智能化范式与 AI 赋能新型工业化标杆案例。</p>			
总体（年度）绩效目标	<p>项目核心目标是构建“1 平台+3 链条+N 场景”体系，落地 50 个 AI 应用场景，覆盖研发、供应链、营销等领域，实现全环节智能化升级，成为 AI 赋能新型工业化的标杆。技术成果方面：项目计划申请发明专利 300 项、软件著作权 5 项，参与制定国家/行业/团体标准 10 项；经济效益方面：年度总成本节省 5000 万元，新增收入 20 亿元；产品不良品率降低，开发效率提升，助力我司实现扩能增量、提质增品、降本增利的经营目标。社会效益方面：项目成熟的 AI 应用方案（如制造数字孪生、AGV 路径优化等）可向同行业推广，推动行业整体智能化升级。同时，培养“AI+工业”人才，助力行业人才储备。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标（示例）	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	年度总成本节省额（万元）	7617.4
		社会成本指标	项目实施后减少的全职岗位数量（人）	166
	产出指标	数量指标	AI 应用场景落地项目数量（个）	50
		质量指标	应用 AI 技术前后产能或者质量提升率（%）	产品不良品率降低 15%
		时效指标	单位时间任务处理量提升率（%）	填审效率提升 90%；代码开发效率提升 60%以上；用户采纳率从 20% 提升到 56%。
效益指标	经济效益指标	使用 AI 技术后新增收益额（万元）	529994.77	

项目支出绩效目标表

项目名称	汽车电子全流程 AI 融合打造智造标杆典范				
项目类型	省级财政专项资金				
项目等级	二级项目				
主管部门	广东省工业和信息化厅	用款单位	惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司		
实施期限	2022 年 7 月 1 日至 2025 年 7 月 31 日				
预算年度	2026 年				
当年预算金额	800 万元				
项目概述	<p>本项目聚焦汽车电子高柔性、高可靠性核心需求，在生产制造、质量检测、设备运维、供应链管理、研发设计等业务环节深度应用机器学习、计算机视觉、深度学习等 AI 技术和大模型技术，开展智能制造详细设计，构建覆盖供应链到生产交付的全流程 AI 融合体系，形成“数据驱动-智能决策-动态优化”的闭环智造模式。项目实施后成效显著，年度成本节省超过 300 万元，年平均营收增长超过 40 亿元，产品过程不良率从 0.12% 降至 0.07%，生产效率从 77.6% 提升至 87.3%，实现排产优化后库存周转率提升 1.06 次，订单按时交付率提升 3%，形成可复制的汽车电子 AI 智造方案，为行业提供可复制的全链路 AI 智造升级路径。</p>				
总体（年度）绩效目标	<p>1.成本目标：通过集成计划优化、设备预测，实现辅料成本、复检成本、人力成本下降。电子元器件质量明显提升，缺陷检测准确率$\geq 98\%$，全面满足车规级高一致性要求，全面满足车规级高一致性要求。</p> <p>2.产出目标：非计划停机时间减少 10%，生产效率、产能实现提升。</p> <p>3.效益目标：库存周转率提升 1.06 次，提升大数据应用能力，推动节能减排。需求响应周期压缩 30% 以上，排产精准度提升 50%，设备可靠性跃升至“优化级”水平。</p> <p>4.满意度目标：高标准高效率交付。AI 赋能满足高密度电子检测要求，订单按时交付率提升超 3%，满足国内外客户严格要求。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标（示例）	当年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	年度总成本节省额（万元）	超 336.83 万元	
			数量指标	自研大模型数量（个）	1 个
	产出指标	质量指标	应用 AI 技术前后产能或者质量提升率（%）	总产能提升 55.82%，产品过程不良率降低 0.05%	
			时效指标	库存周转率提升（%）	1.06 次
				实现订单按时交付提升率（%）	3%
	效益指标	经济效益指标	单位时间任务处理量提升率（%）	30%	
			新增销售额（亿元）	40 亿元	
		SPC 预警带来经济效益（万元）	800 万元		

项目支出绩效目标表

项目名称	电力行业人工智能大模型“大瓦特”研发及应用项目			
项目类型	省级财政专项资金			
项目等级	二级项目			
主管部门	广东省工业和信息化厅	用款单位	南方电网人工智能科技有限公司	
实施期限	2023年1月1日至2025年7月31日			
预算年度	2026年			
当年预算金额	800万元			
项目概述	<p>本项目重点开展大规模算力基础设施建设、高质量样本数据集建设、高水平模型体系构建与优化、高价值应用场景建设等建设任务。包括购置购置 112 台高档训练服务器及配套设备、租赁 4 套高性能 GPU 训练服务服务器及配套设备；购置电力人形机器人及电力操作数据采集软硬件，支撑基于大模型的电力人形机器人及操作数据集构建关键技术研究；开展基于电力多模态数据融合的可靠样本库构建关键技术研究、跨模态大模型多任务协同处理技术研究等；开展基于 TransOCR 模型的电力铭牌图像矫正与图像数据识别技术、基于配网无人机巡检的边端轻量化故障识别算法等输配电业务域场景应用技术研究等。</p>			
总体（年度）绩效目标	<p>实现算力资源统一纳管及统筹分配；实现电力操作复现，降低生产域大模型训练门槛和训练周期，实现变电站、配电房等场景的高质量无人运维；实现电力系统各业务文本、图片、视频、业务规范等多模态数据的综合分析和报告自动生成。实现配网缺陷故障、输电线路隐患等实时识别和现场排查，提升巡检综合效率，实现人工智能技术与生产业务深度融合。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	基层供电局作业监控年均人工运维成本节省额（万元）	624 万元
			数量指标	应用的工业场景类别数量（类）
	产出指标	质量指标	客服工单总数下降率（%）	12.5%
			配网缺陷隐患检测准确率（%）	81%
			生产设备缺陷识别准确率（%）	≥90%
	时效指标	生产环境巡视任务执行效率提升（%）	50%	
	效益指标	经济效益指标	年度营业收入同比增长（%）	114.4%
			实施期内相关产品销售合同数（个）	22 个
			实施期内相关产品销售合同总额（元）	120,384,721.88
社会效益指标	AI 应用人才培养人数（人）	30663 人		
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	99.3%	

项目支出绩效目标表

项目名称	面向新能源汽车工厂的人工智能技术应用示范项目			
项目类型	省级财政专项资金			
项目等级	二级项目			
主管部门	广东省工业和信息化厅	用款单位	肇庆小鹏新能源投资有限公司	
实施期限	2023年1月1日至2025年7月31日			
预算年度	2026年			
当年预算金额	800万元			
项目概述	<p>本项目以新能源汽车智能工厂为典型应用场景，围绕AI智能仿真与模拟、AI视觉错漏识别、AI预测性设备维护、全局机器人智能调度、AI数字孪生、智能远程诊断、数字化供应链管理等制造业典型场景，完成人工智能赋能新能源汽车工厂的应用示范；建设AI数据推理及训练云平台，研究工业生产、智能制造的多模态基础、通用模型，完成在生产装配、质量检测、物流运输、缺陷识别、抓取搬运等生产过程中的应用；研究AI大模型在新能源汽车行业中的应用，解决工业AI应用技术的挑战，赋能新能源汽车制造，助力中国从“规模化制造”向“智能化制造”跃迁。</p>			
总体（年度）绩效目标	<p>1.制造数据系统方面，后台数据库数量不少于3个。2.质检精度方面，车身漆面（亮面/哑光）缺陷检测精度0.5mm（基于2.5D光度立体法+相位偏折术+SAHI切片滑窗小目标检测+PatchCore无监督异常检测算法+ResNET分类网络），关键缺陷检出识别率大于90%，误报率小于10%；3.预测性维护方面，焊接机器人等关键设备，故障预警准确率不低于92%（LSTM+随机森林模型持续迭代），预测性维护设备覆盖率不低于95%，设备故障率较上一年度降低10%以上；模具异常提前预警时长稳定在72小时以内。目标4：成本优化方面，通过设备AI预测性维护，焊接机器人年维护成本下降不低于15%；同时在底盘线质检环节，可通过AI质检替代85%以上人工，AI智造年节省人力成本不低于300万元。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	年度总成本节省额（万元）	500
		社会成本指标	项目实施后减少的全职岗位数量（人）	22
	产出指标	数量指标	应用的工业场景类别数量（个）	4
		质量指标	应用AI技术前后产能或者质量提升率（%）	车身漆面缺陷检测精度不低于0.2mm，关键缺陷检出识别率不低于95%，产能提升20%。
		时效指标	单位时间任务处理量提升率（%）	35%
	效益指标	经济效益指标	新增收益额（万元）	500000
满意度指标	服务对象满意度指标	缺陷投诉率（%）	不高于0.2%。	

项目支出绩效目标表

项目名称	元景智擎-联通工业 AI 融合应用项目			
项目类型	省级财政专项资金			
项目等级	二级项目			
主管部门	广东省工业和信息化厅	用款单位	联通(广东)产业互联网有限公司	
实施期限	2022年7月1日至2025年7月31日			
预算年度	2026年			
当年预算金额	797.46万元			
项目概述	<p>该项目依托联通集团自主研发的“元景大模型”体系，聚焦工业智能化转型的共性需求，围绕 AI+安全、AI+营销、AI+客服、AI+质检、AI+智能体、AI+工业老师傅、AI+视频云七大核心场景，构建“1+1+7+1”的完整技术体系架构，涵盖“1套联通算网基础优势、1个集团自研元景大模型底座、7个 AI 工业场景产品、1个人工智能应用赋能中心”，实现从底层算力支撑到上层应用落地的全栈式 AI 赋能体系，助力工业企业实现提质增效、降本增效、安全增效目标，能应用到研发设计、生产制造、运维服务、经营管理等环节，并已在家电、电子制造、汽车零部件等行业落地，形成标杆案例。</p>			
总体(年度)绩效目标	<p>1.年度营收对比提升 20%; 2.年度利润对比提升 20%; 3.固定资产对比提升 30%; 4.人均产值对比提升 20%; 5.人工智能工业场景方案产品达到 5 个; 6.人工智能相关合同签约数达到 10 个; 7.人工智能相关签约额达到 2000 万; 8.人工智能的生态资源合作伙伴达到 20 个; 9.打造 1 个地市级的人工赋能应用平台标杆，并发挥赋能中心平台作用承办政府/协会 3 场以上; 10.年度研发成本对比提升 20%; 11.24 年对比 22 年增加研发人员 100 人; 12.AI 平台部署使用的算力中心 PUE 值低于 1.3; 13.获取 AI 领域有效相关专利授权 10 件; 14.完成 8 个人工智能项目终验目标; 15.赋能中心算力服务覆盖企业数量达到 5 家; 16.获得 5 家客户满意度≥90 分;</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标(示例)	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	客户综合成本降低率(%)	5
	产出指标	数量指标	应用的工业场景数量(类)(研发设计、生产运营、运维服务、供应链管理、销售服务等场景类别)	6
		质量指标	项目周期内人均产值对比提升率(%)	447.92%
	效益指标	经济效益指标	实施期内相关产品销售合同数(个)	54
			实施期内相关产品销售合同总额(万元)	13023.7
	社会效益指标	社会效益指标	面向客户开展 AI 应用知识培训人数(人)	4300
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的满意度(%)	6家已验收项目满意度 100%	

项目支出绩效目标表

项目名称	基于“机理和数驱”混合模型的流程工业生产过程工艺 AI 应用解决方案			
项目类型	省级财政专项资金			
项目等级	二级项目			
主管部门	广东省工业和信息化厅	用款单位	广州博依特智能信息科技有限公司	
实施期限	2022 年 7 月 1 日至 2025 年 7 月 31 日			
预算年度	2026 年			
当年预算金额	338.17 万元			
项目概述	<p>本项目“基于‘机理和数驱’混合模型的流程工业生产过程工艺 AI 应用解决方案”，首创“机理模型+数据驱动”的双引擎建模方法，依托大数据、人工智能、云计算等技术构建“数据采集-数据应用-融合建模-实时优化-闭环控制”的工艺 AI 优化系统，同步结合基于 DeepSeek 大模型基座，构建了博依特工艺大模型和运营智能体与操作智能体。聚焦广东省流程工业（有色、化工、建材、轻工造纸、轻工食品等领域）智能化需求，在有色、化工、建材（陶瓷、水泥、玻璃）、轻工（造纸、食品、酒类）等 9 个领域共计 191 家企业实现智能质检、流程优化、故障预警、需求预测、远程运维等多个 AI 场景深度落地，推动省内流程制造业企业智能化转型升级。</p>			
总体（年度）绩效目标	<p>突破“机理+数驱”混合建模核心技术，研发 10 个以上工艺 AI 模型，1 个行业垂类大模型，构建“感知-认知-决策-执行”闭环智能体系统，开发成不少于 2 个工业智能体；形成 51 项发明专利、3 个外观专利、60 项软件著作权等知识产权成果；在全国 700 家以上企业落地应用，其中广东省内覆盖超 180 家企业，以“龙头带动+集群升级”模式在省内辐射推广，实现集群年产量提升 5%、产品单耗下降 29%、能源消耗降低 36%；助力企业生产效率平均提升 8-10%，形成典型标杆案例（国家级）不低于 2 项；形成可复制的“龙头带动+集群升级”推广模式，成为人工智能赋能新型工业化标杆。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	客户综合成本降低率（%）	5
	产出指标	数量指标	应用的工业场景类别数量（类）（研发设计、生产运营、运维服务、供应链管理、销售服务等场景类别）	3
		质量指标	系统稳定运行率	99.9%（年故障停机 ≤8 小时）
	效益指标	经济效益指标	企业生产效率提升率	8-10%
			实施期内相关产品销售合同数（个）	400
			实施期内相关产品销售合同总额（万元）	5675
		社会效益指标	AI 应用人才培养数量（人）	500 人
	生态效益指标	产业集群能耗降低率	36%	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的满意度（%）	90%	

项目支出绩效目标表

项目名称	基于人工智能技术赋能智能座舱产品数字化生产的应用标杆项目			
项目类型	省级财政专项资金			
项目等级	二级项目			
主管部门	广东省工业和信息化厅	用款单位	广州六环信息科技有限公司	
实施期限	2023年1月1日至2025年7月31日			
预算年度	2026年			
当年预算金额	304.05万元			
项目概述	<p>本项目以“AI技术深度融合工业场景”为核心，依托机器学习、数据处理等前沿AI技术，通过制造执行系统（MES）的全流程导入与精细化实施，构建覆盖生产全链条的数字化管理中枢，并与数据采集与监控系统（SCADA）实现毫秒级数据集成与联动，形成“数据采集-分析-决策-执行”的闭环体系，深度赋能生产运营、运维服务、供应链管理等核心业务环节，最终在六环智能制造车间打造国内领先的六环座舱智能产品数字化标杆生产线，为汽车座舱领域柔性制造树立技术应用典范。</p>			
总体(年度)绩效目标	<p>1.收入增长：AI技术应用于工业生产新型业务模式，在智能检验、故障诊断等环节实现AI深度应用绑定，大大提升产品质量，实现产品收入27,515.5039万元，产能提升26%。</p> <p>2.质量提升：项目运用机器学习技术，通过对生产数据的深度分析，实现生产流程的智能化优化，在散热胶涂覆、点热熔胶等关键生产环节，AI算法能够根据产品特性和过往生产数据，自动调整设备参数，确保胶水涂抹的精准度和一致性，提升产品质量。零公里不良率降低77%。</p> <p>3.数字化覆盖率提升：引入MES系统并与SCADA系统集成，构建了全面的数据采集与分析体系。生产过程中的各类数据，通过数据挖掘和机器学习算法，为生产提供智能决策支持。在生产排产方面，系统可根据订单需求、设备产能、物料库存等多维度数据，快速生成最优排产方案，解决传统排产方式僵化、难以应对复杂多变生产需求的问题，实现生产资源的高效配置。工位自动化覆盖率提升113%，单位时间任务处理量提升39%。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标(示例)	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	年度总成本节省额(万元)	4021
		社会成本指标	项目实施后减少的全职岗位数量(人)	14
			质量指标	应用AI技术前后产能或者质量提升率(%)
				工位自动化覆盖率提升(%)
	时效指标	单位时间任务处理量提升率(%)	39%	
效益指标	经济效益指标	年度新增收益额(万元)	27515.50	

项目支出绩效目标表

项目名称	AI 驱动泛家居个性化定制创新应用标杆示范项目			
项目类型	省级财政专项资金			
项目等级	二级项目			
主管部门	广东省工业和信息化厅	用款单位	佛山维尚家具制造有限公司	
实施期限	2022 年 7 月 1 日至 2025 年 7 月 31 日			
预算年度	2026 年			
当年预算金额	548.55 万元			
项目概述	<p>本项目深度应用人工智能技术，打造覆盖“研发设计、生产制造、运维服务、供应链管理”四大核心环节的 10 大 AI 应用场景，包括 AI 智能设计、AI 智能排产管理、AI 机器视觉检测等，实现数据贯通与智能协同。</p> <p>研发设计端，AI 智能设计系统可自动识别户型图并一键生成设计方案；生产制造端，AI 排产系统借助强化学习算法优化订单调度；AI 机器视觉检测系统实现 100%全检，返工率降至 2%以下；供应链管理端，AI 预测模型动态优化库存周转率，有效降低库存积压与断货风险。同时，项目集成多项服务端应用，全面提升客户体验与企业运营效率。</p>			
总体（年度）绩效目标	<p>设计效率提升 95.83%，产品研制周期缩短 77.30%，生产效率提升 80.30%，订单完成周期缩短 55.65%，年度运营成本下降 47.53%，年度采购费用率下降 4.68%，人均销售额提升 18.61%，产品不良率下降 78.75%，累计新增销售额达 70671.56 万元，新增纳税 2513.69 万元，新增净利润 311.21 万元。还形成 6 项 AI 相关发明专利、7 项计算机软件著作权及 5 项 AI 相关国家标准。</p> <p>项目输出标准化、可复制的 AI 定制化解决方案，为泛家居行业提供数字化转型范本，带动 30 家上下游中小企业协同升级，推动区域产业集群智能化发展；提升消费者对本土品牌的认可度，助力“中国制造”向“中国智造”转型；构建 AI 人才实训基地，三年内培养超 200 名工业智能领域专业人才，为行业可持续发展提供人才支撑。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标（示例）	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	年度总成本节省额（万元）	15000.00
		社会成本指标	年度人均销售额提升率（%）	18.61%
		质量指标	应用 AI 技术前后质量提升率（%）	5%
			时效指标	生产效率提升率（%）
		单位时间任务处理量提升率（%）		15%
	效益指标	经济效益指标	新增销售额（万元）	70671.56
社会效益指标		项目实施后减少的全职岗位数量（人）	10 人	

项目支出绩效目标表

项目名称	昇腾生态适配中心				
项目类型	省级财政专项资金				
项目等级	二级项目				
主管部门	广东省工业和信息化厅	用款单位	东莞市人工智能与数字经济有限公司		
实施期限	2026年1月1日至2026年12月31日				
预算年度	2026年				
当年预算金额	2000万元				
项目概述	<p>为深入贯彻省委、省政府关于人工智能发展的工作部署,加快构建国产 AI 芯片自主生态,细化落实《广东省人工智能产业生态建设方案》提出的打造国产计算芯片生态适配中心等产业创新发展支撑平台的有关安排,拟通过多方协作和技术突破,构建昇腾生态适配中心(以下简称“适配中心”)。该适配中心定位为以公益性为核心底色且兼具市场化能力的产业服务平台,通过构建“资源集成-供需匹配-仿真验证-算力试验-性能优化”全链条适配能力体系和“人才培养-规模化服务-标杆打造-问题闭环”一站式适配服务体系,支撑昇腾芯片在工业等领域渗透应用,建成华南地区昇腾芯片适配服务高地。</p>				
总体(年度)绩效目标	形成初步闭环服务能力,建成华南地区昇腾芯片生态适配核心服务平台。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标(示例)	当年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	适配中心建设投资预算	≥4000万	
		产出指标	数量指标	行业用户及企业的服务数量(家)	≥10
				形成迁移适配案例(个)	≥10
			质量指标	完成核心功能建设(个)	≥4
	时效指标	建设完成时间	2026年12月前		
	效益指标	经济效益指标	项目带动投资(万元)	≥2000	
		社会效益指标	昇腾适配覆盖重点行业(个)	≥2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	